

# El consumo de música en escolares de Educación Primaria durante el confinamiento

The Music's Consum in Schooler of Primary Education during the Lockdown

ALBA MARÍA LÓPEZ MELGAREJO

Universidad de Murcia

 <https://orcid.org/0000-0001-5591-6786>

NORBERTO LÓPEZ NÚÑEZ

Universidad de Murcia

 <https://orcid.org/0000-0001-7276-1026>

## RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo principal conocer el consumo de música por parte de los escolares de 6º de Primaria durante el confinamiento por la COVID-19. Se ha realizado un estudio observacional, transversal y descriptivo con una muestra de 219 escolares en edades comprendidas entre los 11 y 12 años. Para la recogida de información se elaboró un cuestionario ad hoc validado mediante Comité de Expertos. Los resultados revelan que el consumo de música por parte de los escolares de 6º curso de Educación Primaria durante el confinamiento se ha incrementado considerablemente debido a razones derivadas de la situación de aislamiento domiciliario. Los principales hábitos de consumo de música se caracterizan por el uso de dispositivos relacionados con las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para la escucha musical, principalmente a través del teléfono móvil, tablet u ordenador. Como conclusiones dos de cada tres niños/as prefiere escuchar música solo/a y entre sus preferencias musicales está la música reggaetón, pop, rap y trap.

## ABSTRACT

The main objective of the present study is to know the consumption of music by 6th grade primary school students during confinement due to COVID-19. An observational, cross-sectional and descriptive study has been carried out with a sample of 219 schoolchildren aged between 11 and 12 years. To collect information, an ad hoc questionnaire validated by the Expert Committee was prepared. The results reveal that the consumption of music by schoolchildren in 6th grade of Primary Education during confinement has increased considerably due to reasons derived from the situation of lockdown. The main music consumption habits are characterized by the use of devices related to new Information and Communication Technologies (ICT) for listening to music, mainly through mobile phones, tablets or computers. As conclusions, two out of three children prefer to listen to music alone and among their musical preferences is reggaetón, pop, rap and trap music.

Recibido: 07/03/2022

Aceptado: 20/10/2022

## PALABRAS CLAVES

COVID-19, Música, Educación Primaria, Confinamiento.

## KEYWORDS

COVID-19, Music, Primary Education, Lockdown.



**Para citar este artículo:** López Melgarejo, A. M. y López Núñez, N. (2022). El El consumo de música en escolares de educación primaria durante el confinamiento. *EA, Escuela Abierta*, 25, 3-13. [doi:10.29257/EA25.2022.01](https://doi.org/10.29257/EA25.2022.01)

## 1. INTRODUCCIÓN

La música junto con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, así como la práctica deportiva figura como una de las actividades de ocio más recurrentes entre los adolescentes y jóvenes (García-Castilla et al., 2017). La crisis sanitaria a consecuencia de la COVID-19 llevó explícita la restricción de movimiento para los menores salvo excepciones y por tanto, el incremento de tiempo libre que debió ocuparse con actividades de ocio dentro de casa. Además, antes del confinamiento muchos adolescentes no concebían estar en casa como una obligación “sino un lugar y un espacio donde se pueden realizar actividades ociosas y en compañía (por ejemplo, bailar o escuchar música, beber o comer, ver la televisión o leer)” (Giró, 2011, p. 89).

Entre las actividades de ocio “la audición constante de música en reproductores individuales (mp3, mp4, i-pod) se presenta como una variable común en muchos jóvenes” (Villares y Villa, 2008, p. 271). La escucha de música individualmente es una práctica extendida llegando a incluso en determinados sectores de la sociedad y contextos a que todo preadolescente cuente con un dispositivo electrónico propio para dar respuesta a esta necesidad (Fleta, 2008). Además, el 68% de los adolescentes españoles afirman escuchar música a diario (Pedrero-Esteban et al., 2019). La tenencia de dispositivos propios junto a la escucha diaria supone un alto consumo musical por este colectivo acompañado de la idea de que es el sujeto quién decide qué y cuándo escuchar a partir de sus preferencias musicales. Asimismo, Bickford (2011) ha realizado un estudio con escolares en Vermont donde pone de manifiesto que los niños en esa franja de edad utilizan los reproductores MP3 más como juguetes que como tecnología y hacen de ellos una nueva forma de establecer prácticas comunicativas fueran del alcance de los adultos.

Así pues, Ramos (2009) afirma que la empresa musical junto con la telefónica se ha fusionado ofreciendo productos móviles con servicios musicales llegando a tener una gran calidad sonora, al ser este uno de los soportes más empleado por los adolescentes para escuchar música. Esta idea es compartida por Garitaonandia, Fernández y Oleaga (2005, p. 48) para quienes “las telecomunicaciones y otros dispositivos multimedia (canales musicales, juegos de ordenador, consolas) están cada vez más dirigidos a los niños y a los jóvenes como nuevos consumidores con poder adquisitivo”. Un estudio realizado por Rivera et al., (2018) revela que un 61,50% que los adolescentes emplean smartphones para la escucha de música, solo por detrás de 65,97% que lo emplea para navegar por Internet o revisar las redes sociales.

Las distintas aplicaciones destinadas a la reproducción de música, en su mayoría de acceso gratuito, contribuye a mejorar la accesibilidad a la música, internacionalizando a artistas y grupos, así como ofreciendo a los usuarios la capacidad de poder escuchar aquí y ahora lo que desean. Dentro de un amplísimo abanico de posibilidades, *Spotify* es la aplicación más usada por el colectivo juvenil para la escucha de música en España, seguida de *YouTube*, *Apple music*, *Sound Cloud* y *Deezer*, estas dos últimas usadas en menor medida respecto a las tres primeras por los menores (Pedrero et al., 2019).

En la sociedad globalizada del momento, donde en muchas ocasiones la identidad propia sucumbe a la sociedad de masas, la música sigue considerándose como un medio de expresión, no solo a nivel comunicativo sino también de la existencia social (Campoy, 2016). La construcción de la identidad propia está mediada y condicionada por la cultura y en consecuencia, por la música al ser esta parte indispensable de la misma (Blasco y Bernabé, 2018). Así pues, la creación de una identidad propia se conecta con la música “por inmersión, pero su desarrollo tiene carácter cultural, lingüístico y discursivo. Se produce durante la infancia por medio de los elementos sonoros que proporciona el entorno, sus canciones, formas musicales, instrumentos y voces referidos al grupo de pertenencia” (Porta, 2014, p. 74).

La música puede ser una agente indispensable en la formación de la identidad de la persona al desprenderse de ella pequeñas micro culturas de acuerdo a los diferentes géneros o estilos musicales al igual que ocurre con otras parcelas de la sociedad como puede ser una vestimenta concreta o una práctica deportiva dada (Blasco y Bernabé, 2018). De ahí, que sea indispensable que desde la infancia se le ofrezca al niño experiencias musicales diversas con el fin de que pueda ir descubriendo su propios gustos y preferencias al mismo tiempo que se construye una identidad propia.

Un estudio realizado por Gembris y Schellberg (2003) sobre una muestra de 591 escolares entre los 5 y 13 de edad desveló que la música pop recibió una mejor valoración frente a otras de diversos géneros musicales, sobre todo en edades más tardías. La investigación realizada por Fuentes et al., (2017) arrojó que de un grupo de 429 preadolescentes que cursaban cuarto, quinto y sexto de Educación Primaria la música preferida para este colectivo era la interpretada por bandas, seguida de música romántica y el reggaetón. Este mismo estudio, mostró que este primer estilo era escuchado en compañía de los padres mientras que los dos siguientes estaban más presentes cuando escuchaban música a solas o en compañía de amigos.

Entre los motivos que impulsan que el reggaetón cuente con una gran aceptación entre los adolescentes “el ritmo repetitivo, el uso de equipos electrónicos, el lenguaje coloquial, lleno de modismos populares y las letras apoyadas en las rimas, lo que constituyen características de fácil identificación y poca complejidad en el momento de entender el mensaje musical” (Penagos, 2012, p. 293). En una línea muy similar, el trap encuentra entre los más jóvenes un gran número de adeptos durante los mismos años, aunque a diferencia del reggaetón recurre a ritmos más lentos, a letras vinculadas a las drogas, el sexo o violencia en un gran número de ocasiones, no siendo de origen latino. Por su parte, Boal (2004) señala que los menores optan por escuchar música en casa mientras realizan otras actividades (42,9%) al mismo tiempo que prefieren desarrollar dicha actividad en solitario (69%) en vez de en compañía. En consecuencia, suelen escuchar música en una estancia íntima como es el dormitorio propio (63,3%).

El objetivo principal del estudio es conocer el consumo de música por parte de los escolares de 6º de Primaria durante el confinamiento por la COVID-19. Del objetivo principal se deriva un objetivo específico: analizar los hábitos de consumo de música de los niños/as preadolescentes durante el confinamiento.

## 2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Si analizamos el estado actual de las investigaciones o estudios que tengan como contexto el confinamiento durante la situación de pandemia, podemos encontrar gran cantidad de artículos en cualquiera de las áreas de conocimiento. Asimismo, se exponen algunos de los estudios que tienen una mayor vinculación con el tema que nos ocupa. De manera general, encontramos estudios relacionados con la música y el confinamiento como los realizados por Castro-Martínez et al. (2020) donde se analizan las principales formas de realización de festivales online llevadas a cabo por los agentes musicales, destacando las plataformas digitales y las redes sociales como principal medio para su desarrollo durante el confinamiento. França et al. (2021) investiga la actividad de los musicoterapeutas en Portugal durante el confinamiento, siendo la conexión uno de los problemas a la hora de realizar las sesiones dependiendo del lugar de establecimiento. Estudios como los de Medina Valencia et al., (2020) destacan que más del 88% de adolescentes mexicanos en edad escolar durante el confinamiento realizaron entre otras actividades con mayor frecuencia la de escuchar música. Por un lado, encontramos investigaciones llevadas a cabo con escolares o adolescentes en distintos lugares como es el caso de Medina et al. (2020) en México donde destacan que más del

88% de adolescentes tenía como actividad recreativa durante el confinamiento escuchar música. Desde el ámbito de la intervención didáctica, durante el confinamiento se llevaron a cabo numerosas propuestas para realizar en casa. Algunos ejemplos los podemos encontrar en Rascón Estébanez (2021) que diseñó la creación de un cuento sonoro por parte de su alumnado de Educación Primaria desde casa en colaboración con la asignatura de plástica.

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. Diseño y muestra

Se ha realizado un estudio de corte transversal con un diseño basado en encuesta, descriptivo y exploratorio. La población de estudio es el alumnado de la Región de Murcia de 6º nivel de la etapa de Educación Primaria. La muestra consta de 219 sujetos (N=219) siendo el 55,3% chicas (121) y 44,7% chicos (98).

#### 3.2. Instrumento y variables

Para la recogida de información se elaboró un cuestionario ad hoc que contempla dos dimensiones con preguntas mixtas, 1 abierta y 9 cerradas: (1) aspectos socio demográficos; (2) hábitos sobre el consumo de música durante el confinamiento. La primera dimensión permite recabar información sobre la edad y el sexo de los participantes. Por último, la segunda dimensión sobre los hábitos de consumo como preferencias, tiempos y medios de escucha. El instrumento fue sometido a la evaluación de un comité de expertos formado por cuatro docentes especializados en la temática, todos ellos doctores. Se valoró el grado de pertinencia y adecuación de cada uno de los ítems que conformaban el protocolo, así como una valoración global del mismo. Se diseñó una escala de validación Likert de 1 a 5 para el juicio de expertos que, obtuvo un valor de media muy alto (4,5 sobre 5). Además, se calculó el grado de fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach obteniendo, sobre 1, lo que demuestra que las variables de nuestro instrumento tienen una buena fiabilidad siguiendo autores como Celina y Campo-Arias (2005). Por último y teniendo en cuenta la valoración y comentarios de los expertos, se realizaron pequeñas modificaciones de forma y contenido de los ítems.

#### 3.3. Procedimiento

La recogida de información se realizó a través de un formulario digital (<https://forms.gle/RKyH1XrhcVMWi-jD88>) utilizando como medio para llegar al alumnado al docente de música del centro en cuestión. Éste lo envió a su alumnado mediante los canales de comunicación establecidos por el colegio entre docentes y alumnado. El cuestionario se realizó en horario lectivo de clase posibilitando al alumnado preguntar dudas sobre las cuestiones planteadas. El análisis de datos ha consistido en diferentes estadísticos descriptivos como frecuencias y porcentajes, para ello se ha utilizado el programa estadístico SPSS (vs. 24).

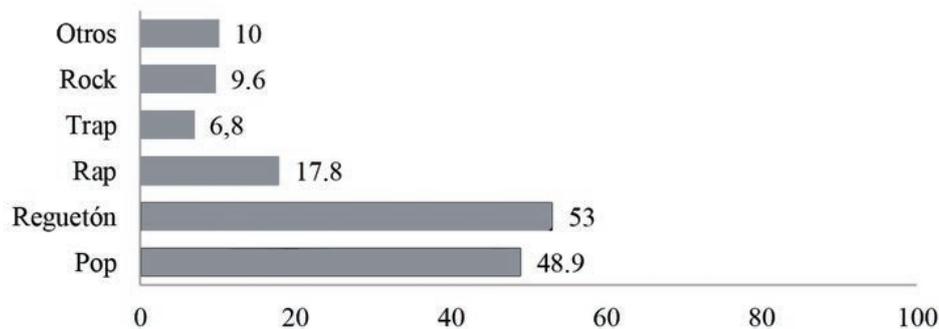
## 4. RESULTADOS

Respecto al sexo de los participantes, se ha observado una mayor participación del género femenino (55,3%) sobre el masculino (44,7%). La edad de los participantes teniendo en cuenta que son alumnado del último curso de la etapa de Educación Primaria se establece en dos edades, 11 años y 12 años. En este sentido, el 44,7% de los participantes tienen doce años y el 55,3% once años, no estableciéndose ninguna relación significativa con la edad, pues tienen los doce recién cumplidos o están cercanos a cumplirlos.

Como se observa en la Figura 1, entre los géneros musicales escuchados antes del confinamiento, el Reggaetón ocupa las preferencias musicales del alumnado con 52,9%, seguido del Pop con un 47,9%. El Rap (17,8%), Rock (9,1%) y el Trap (6,5%) respectivamente son géneros escuchados en menor medida.

Figura 1

Porcentaje de géneros musicales escuchados antes del confinamiento



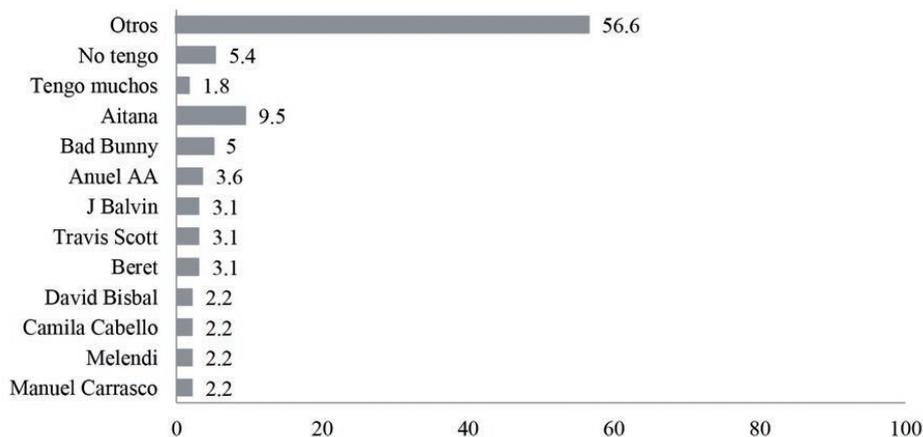
Respecto a las preferencias musicales (Figura 2) se observa un alto porcentaje de no coincidencia en gustos musicales por parte de los participantes (56,6%). Aitana es la cantante favorita para el 9,5% de los participantes con una ventaja respecto a las preferencias del resto, seguido de un 5,4 % de participantes que afirma no tener un grupo o cantante favorito determinado.

El 77,6% de los participantes afirma escuchar la misma música durante el confinamiento, frente al 22,4% que afirma haber cambiado sus preferencias musicales durante el confinamiento.

Con relación al tiempo de escucha, en la Figura 3 se observa que el tiempo de escucha musical durante el confinamiento ha aumentado en aquellos participantes que solían escuchar música dos o más horas al día antes del confinamiento. Se destaca que el número de participantes que escuchaba música tres o más horas al día antes del confinamiento ha incrementado su tiempo de escucha durante el confinamiento aproximadamente en dos tercios del tiempo empleado para ello.

**Figura 2**

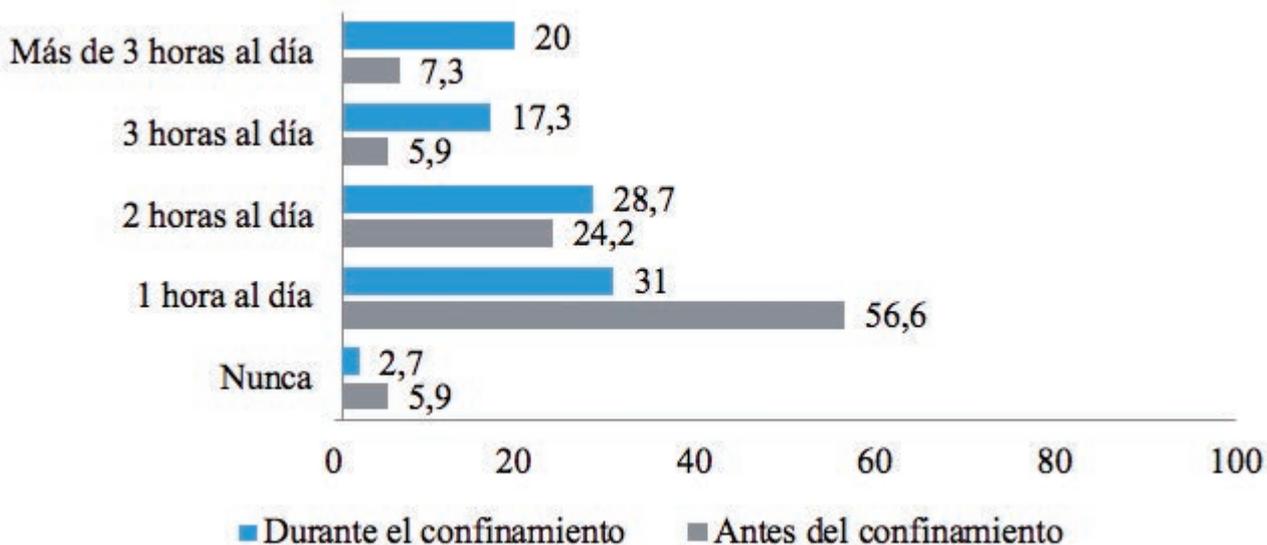
Porcentaje de preferencias musicales, cantantes o grupos favoritos



Respecto a la forma de compartir la escucha (Figura 4) el 65,8% de la muestra lo hace de forma individual, seguido de un 15,1% que lo hace con sus hermanos/as. Por último, un 13,7% escucha música con toda la familia. En este sentido, se puede observar que 34,2% de los participantes escucha música acompañado frente a 65,8% lo hace solo/a.

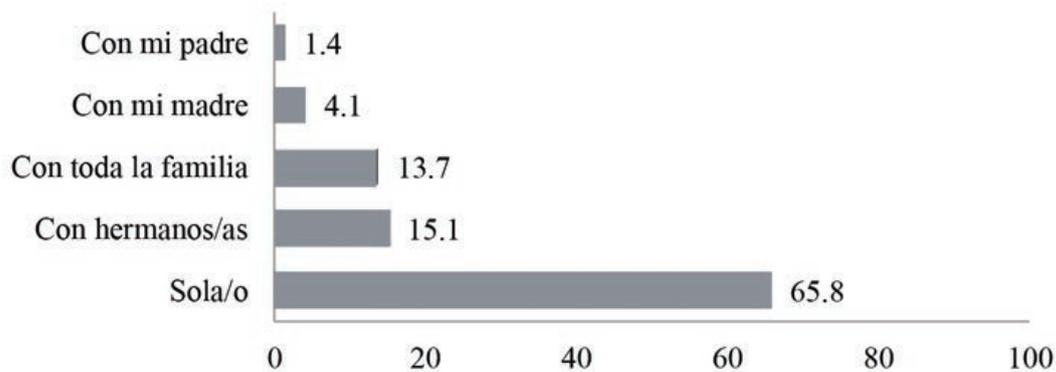
**Figura 3**

Porcentaje de tiempo de escucha musical



**Figura 4**

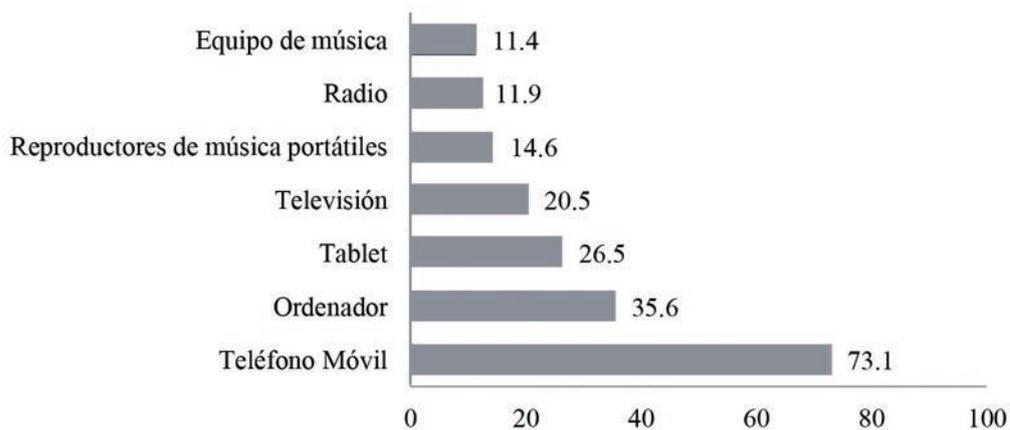
Porcentaje de formas de compartir la escucha musical



En relación con los dispositivos para escuchar música (Figura 5), el 73,1% de los participantes lo hace a través del teléfono móvil, seguido de un 35,6% en el ordenador y un 26,5% en la tablet. Otros dispositivos como el televisor lo usan para escuchar música un 20,5% de los participantes. En un porcentaje minoritario inferior al 15%, suelen usar dispositivos como reproductores portátiles de música como MP3, MP4, iPod, radio o equipos de música.

**Figura 5**

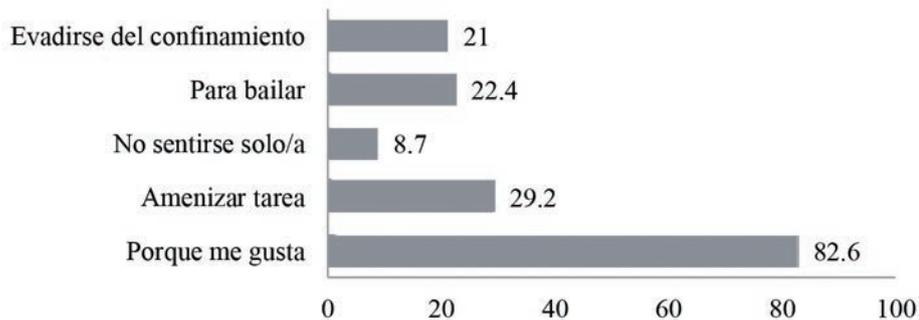
Porcentaje de dispositivos para escuchar música



En la Figura 6 se observa que el primer motivo para escuchar música (82,6%) es el gusto o placer de escucharla. Amenizar las tareas diarias como hacer deberes o labores domésticas es el segundo motivo para escuchar música (29,2%). Nótese que de forma similar se indican los motivos para bailar y evadirse del confinamiento con un 22,4% y 21% respectivamente. Subrayamos también que un 8,7% escucha música para no sentirse solo/a.

**Figura 6**

Porcentaje de motivos o razones para la escucha musical



## 5. DISCUSIÓN

El consumo de música por parte de los escolares de 6º curso de Educación Primaria durante el confinamiento se ha incrementado considerablemente debido a razones derivadas de la situación de encierro domiciliario. Entre los principales motivos para consumir música está el hecho placentero de hacerlo y la de amenizar las tareas domiciliarias que han sido una constante durante confinamiento, en este sentido, coincidimos con Boal (2004) cuando afirma que los menores escuchan música en casa mientras realizan otras actividades. Además, se ha puesto de manifiesto que el consumo de música también está motivado como distracción o evasión de la situación, para no sentirse solo o para bailar. Sobre estas dos últimas razones del consumo de música, convenimos con Giró (2011) cuando afirma que los adolescentes en sus casas suelen realizar actividades acompañados como escuchar música y bailar. Por lo general, la situación de confinamiento no ha hecho variar las preferencias musicales de los escolares, no obstante, dos de cada diez escolares han cambiado sus preferencias musicales durante la situación confinamiento.

Los hábitos de consumo de música por parte del alumnado en cuestión se caracterizan por el uso de dispositivos relacionados con TIC para la escucha musical, principalmente a través del teléfono móvil, tablet u ordenador. Este hecho constata tres evidencias importantes desde el punto de vista social: (1) siete de cada diez niños/as en edad escolar entre 11 y 12 años posee y hace uso de un teléfono móvil para escuchar música, compartiendo es este sentido, los resultados de varios autores (Fleta, 2008; Ramos, 2009; Velázquez y Rodríguez-Hidalgo, 2018; Villares y Villa, 2008); (2) principalmente, los escolares hacen uso de dispositivos tecnológicos, lo que implica que la música que escuchan está en plataformas de música digital, coincidiendo así con Pedrero et al. (2019); (3) por último, destacar cómo el uso de dispositivos únicamente destinados a la reproducción y escucha de música como los reproductores portátiles, radios y equipos de música tiene un uso minoritario por parte del colectivo de niños/as en edad escolar.

Asimismo, entre otros hábitos destacamos también que, más de un tercio de los niños/as de 6º curso de Primaria escuchaba música dos o más horas al día antes del confinamiento. Durante el confinamiento lo hacían más de dos tercios. Dos de cada tres niños/as prefiere escuchar música solo/a. En este sentido, estamos en consonancia con los resultados de varios autores (Fleta, 2008, Pedrero-Esteban et al., 2019) frente a uno de cada tres que prefiere hacerlo en compañía. Entre las preferencias musicales preferidas del alumnado de 6º de Primaria en cuanto a grupos o cantantes encontramos una gran disparidad, no obstante, la mayoría coincide en escuchar los mismos géneros musicales, siendo estos en orden de consumo de escucha el reggaetón, pop, rap y trap, respectivamente. Asimismo, coincidimos parcialmente con los resultados de Fuentes et al. (2017) y Penagos (2012) cuando afirman que el reggaetón es la música más consumida por los preadolescentes.

## 6. CONCLUSIONES

La situación de confinamiento provocada por la COVID-19 ha supuesto un punto de inflexión en la valoración de las artes en general y la música en particular. Estas han sido muy desarrolladas durante la etapa de enclaustramiento en mayor medida pasando a considerarse la simple escucha de la música como una actividad de ocio en sí misma. Respecto a los objetivos planteados, el alumnado de Primaria durante la situación de confinamiento provocada por la pandemia ha consumido música solo, mediante sus dispositivos móviles teniendo como motivos principalmente el gusto de escuchar música, para no sentirse solo o para evadirse de la situación de soledad provocada por el confinamiento. Con relación a sus hábitos de consumo, el confinamiento ha provocado que se incremente el número de tiempo diario dedicado a la escucha musical con más de una hora de duración. También ha suscitado que los alumnos se interesen por nuevos géneros y estilos de música debido a un mayor tiempo para explorar, propiciando en algunos casos el consumo de otros géneros hasta el momento desconocidos. No ha variado sus preferencias principales, siendo el reggaetón y el pop los géneros más escuchados antes y después del confinamiento.

Del objetivo principal se deriva un objetivo específico: analizar los hábitos de consumo de música de los niños/as preadolescentes durante el confinamiento.

## 7. REFERENCIAS

- Bickford, T. (2011). *Children's Music, MP3 Players, and Expressive Practices at a Vermont Elementary School: Media Consumption as Social Organization among Schoolchildren* [Ph. D. dissertation]. Columbia University, New York. <https://doi.org/10.7916/D800081S>
- Blasco, J. S., y Bernabé, G. (2018). La educación musical en la formación de la identidad: una experiencia con alumnado escolar. *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, 86, 17-27.
- Boal, G. (2004). Funciones y modos de oír música de niños y adolescentes, en distintos contextos. *Revista de Psicodidáctica*, 17, 5-25. <https://ojs.ehu.es/index.php/psicodidactica/article/view/170/166>
- Campoy, J. F. (2016). *Usos, funciones y preferencias musicales de los adolescentes en la actualidad: una perspectiva psicosocial para la investigación en musicoterapia* [Tesis Doctoral]. Universidad Pontificia de Salamanca.

- Castro-Martínez, A, Pérez-Ordóñez, C. y Torres-Martín, J. L. (2020). Eventos musicales online durante la crisis de la COVID-19 en España. Análisis de festivales en redes sociales y de sus estrategias de comunicación. *Hipertext.net*, 21, 41-56. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2020.i21.04>
- Celina Oviedo, H. y Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente Alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572-580.
- Fleta, J. (2008). Consumo de música y sordera; otro riesgo para nuestros adolescentes. *Boletín de la Sociedad de Pediatría de Aragón, La Rioja y Soria*, 38(3), 69-70. <http://spars.es/wp-content/uploads/2017/02/Vol38-n3-1.pdf>
- França, S., Gutiérrez Jiménez, S. y Paula Leite, T. (2021). La práctica de musicoterapia en Portugal durante el primer período de confinamiento por la pandemia COVID-19. *Revista de Investigación en Musicoterapia*, 5, 80-98. <https://doi.org/10.15366/rim2021.5.005>
- Fuentes, I., Navarrete, E. C., y Romero, H. (2017). Preferencias musicales en preadolescentes y la formación de la identidad de género. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8, 15. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i15.297>
- García-Castilla, F. J., Melendro, M. y Blaya, C. (2017). Preferencias, renunciaciones y oportunidades en la práctica de ocio de los jóvenes vulnerables. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 31, 21-32.
- Garitoanandia, C., Fernández, E., y Oleaga, J. A. (2005). Las tecnologías de la información y de la comunicación y su uso por los niños y adolescentes. *Comunicación: Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, 3, 45-64.
- Gembris, H. y Schellberg, G. (2003). Musical Preferences of Elementary School Children. En R. Kopiez, A. Lehmann, I. Wolther, I. y Ch Wolf (Eds.). *Abstracts of 5th ESCOM Conference* (pp. 552-553). Institute for Research Music Education. [https://kw.unipaderborn.de/fileadmin/fakultaet/Institute/IBFM/Downloads/Musical\\_Preferences\\_Escom.pdf](https://kw.unipaderborn.de/fileadmin/fakultaet/Institute/IBFM/Downloads/Musical_Preferences_Escom.pdf)
- Giró, J. (2011). Las amistades y el ocio de los adolescentes, hijos de la inmigración. *Papers: Revista de Sociología*, 96(1), 77-95. <http://dx.doi.org/10.5565/rev/papers/v96n1.157>
- Medina Valencia, R. T., Andrade Sánchez, A. I., y Ramos Carranza, I. G. (2020). La recreación en adolescentes mexicanos durante el confinamiento por Covid-19. *Lecturas: Educación Física y Deportes*, 25(271), 22-34. <https://doi.org/10.46642/efd.v25i271.2549>
- Moreno, J. M., y Villa, I. (2008). Algunas tendencias en la ocupación del ocio en los jóvenes: hacia un nuevo autismo. *Acta Pediátrica Española*, 66(6), 271-276.
- Pedrero, L. M., Barrios, A., y Medina, V. (2019). Adolescentes, smartphones y consumo de audio digital en la era de Spotify. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 60, 103-112. <https://doi.org/10.3916/C60-2019-10>
- Penagos, Y. (2012). Lenguajes de poder: la música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes. *Plumilla Educativa*, 10(2), 290-305. <https://doi.org/10.30554/plumillaedu.10.471.2012>
- Porta, A. (2014). La construcción de la identidad en la infancia y su relación con la música. Un acercamiento a través del análisis cualitativo de los MEDIA. *Dedica. Revista de Educação e Humanidades*, 5, 61-76. <http://hdl.handle.net/10234/90756>

- Ramos, M. (2009). Niños y adolescentes, objetivo de la telefonía móvil. *Padres y Maestros*, 323, 17-21.
- Rascón Estébanez, D. (2021). Lo bonito de quedARTE en casa. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 39, 1-12. <https://raco.cat/index.php/DIM/article/view/389003>
- Rivera, D., Velázquez, A. y Rodríguez-Hidalgo, C. (2018). Socialización, ocio y entretenimiento, los principales usos del Smartphone en nativos digitales de educador. En M. R. Cruz, F. Cano y A. Ramírez (Eds.) *Uso del teléfono móvil, juventud y familia* (pp. 129-143). Editorial Egregius.

## INFORMACIÓN SOBRE LOS AUTORES

**Alba María López Melgarejo.** Graduada en Educación Primaria (2013) y Doctora en Educación (2017). Profesora asociada al Área de Didáctica de la Expresión Musical donde Imparte docencia en estudios de grado y posgrado. Miembro del grupo de investigación E017-02 Investigación en Aspectos Musicales de la UMU. Miembro del Grupo DEMONYA de Innovación Docente de la UMU. Sus líneas de investigación se articulan en dos ejes interrelacionados: Música y Currículum desde una perspectiva histórica y comparada.

✉ [albamaria.lopez@um.es](mailto:albamaria.lopez@um.es)

**Norberto López Núñez.** Doctor en Música por la Universidad de Murcia. Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Expresión Plástica, Musical y Dinámica de la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia. Miembro del grupo de investigación E017-02 Investigación en Aspectos Musicales de la UMU. Miembro del Grupo DEMONYA de Innovación Docente de la UMU. Miembro de la Asociación de Compositores en Investigadores de la Región de Murcia CIMMA. Sus principales líneas de investigación se orientan a la Música, Educación Musical y Organología

✉ [norberto.lopez@um.es](mailto:norberto.lopez@um.es)